

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG.....	I
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG.....	II
HALAMAN ORISINILITAS MATERI.....	III
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAK.....	VI
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	VII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XV
DAFTAR BAGAN.....	XVII
DAFTAR TABEL.....	XVII
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	4
1.3 BATASAN MASALAH.....	4
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PERANCANGAN.....	5
1.5 METODE PENGUMPULAN DATA.....	5
1.6 KERANGKA PEMIKIRAN.....	9
1.7 KETERBATASAN PERANCANGAN.....	11

BAB 2 LANDASAN TEORI DAN ANALISIS DATA.....	12
2.1 LANDASAN TEORI.....	12
2.1.1 KOMUNIKASI.....	12
2.1.2 PUBLIKASI.....	13
2.1.3 WARNA.....	17
2.1.4 SEMIOTIKA.....	17
2.1.5 ASPEK KULTURAL.....	18
2.1.6 GAYA DESAIN.....	19
2.1.7 UNSUR PRINSIP DESAIN.....	22
2.1.7.1 UNSUR DESAIN.....	22
2.1.7.1.1 GARIS.....	22
2.1.7.1.2 BENTUK.....	25
2.1.7.1.3 TEKSTUR.....	27
2.1.7.1.4 RUANG.....	28
2.1.7.1.5 WARNA.....	29
2.1.7.2 PRINSIP DESAIN.....	30
2.1.7.2.1 KESEDERHANAAN.....	30
2.1.7.2.2 KESEIMBANGAN.....	31
2.1.7.2.3 KESATUAN.....	32
2.1.7.2.4 PENEKANAN.....	34
2.1.7.2.5 IRAMA.....	35
2.1.7.2.6 PROPORSI.....	36
2.1.8 ILUSTRASI PADA MEDIA PUBLIKASI.....	38
2.1.9 TIPOGRAFI PADA PUBLIKASI.....	40

2.10 EVENT.....	47
2.11 SITUS BUDAYA.....	49
2.12 PELESTARIAN SITUS.....	49
2.13 KERATON.....	50
2.14 WISATA LOKAL.....	50
2.2 ANALISIS DATA.....	51
2.2.1 GAMBARAN INSTITUSI.....	51
2.2.2 KONDISI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL.....	52
2.2.3 DATA KOMPUTITOR.....	53
2.2.4 S.W.O.T.....	53
BAB 3 KONSEP PERANCANGAN.....	55
3.1 KONSEP MEDIA.....	55
3.1.1 TUJUAN MEDIA.....	55
3.1.2 STRATEGI MEDIA	56
3.1.3 PEMILIHAN MEDIA	56
3.1.3.1 TARGET.....	56
3.1.3.2 PANDUAN MEDIA.....	57
3.1.3.3 PROGRAM MEDIA.....	57
3.2 KONSEP KREATIF.....	58
3.2.1 KEYWORD.....	58
3.2.2 STRATEGI KREATIF	58
3.2.2.1 WARNA.....	58
3.2.2.2 TIPOGRAFI.....	58

3.2.2.3 IMAGE.....	59
3.2.2.4 LOGO.....	59
3.2.2.5 IDENTITAS VISUAL.....	59
3.2.2.6 GAYA DESAIN.....	60
3.2.2.7 LAYOUT.....	61
3.2.3 PROGRAM KREATIF	61
3.2.3.1 PROSES CETAK.....	61
3.2.3.2 PRA PRODUKSI.....	61
3.2.3.3 PRODUKSI.....	63
3.2.3.4 PASCA PRODUKSI.....	65
3.3 KONSEP KOMUNIKASI.....	67
3.3.1 TUJUAN KOMUNIKASI.....	67
3.3.2 STRATEGI KOMUNIKASI.....	68
3.4 PERENCANAAN BIAYA.....	68
3.4.1 PRODUKSI.....	68
3.4.2 PROMOSI.....	69
BAB 4 Desain dan Aplikasi.....	70
4.1 LOGO.....	70
4.1.1 LOGO.....	70
4.1.2 SLOGAN.....	70
4.1.3 PENETAPAN IDENTITAS VISUAL(GSM).....	70
4.2 STATIONARY.....	71
4.3 MEDIA PUBLIKASI.....	71

4.3.1 COMPANY PROFILE.....	71
4.3.2 POSTER.....	71
4.3.3 KATALOG.....	72
4.3.4 BROSUR.....	72
4.3.5 FLYER.....	72
4.3.6 SPANDUK.....	73
4.3.7 BILLBOARD.....	73
4.3.8 IKLAN MAJALAH.....	74
4.3.9 IKLAN KORAN/TABLOID.....	75
4.4 MERCHANDISE.....	75
4.4.1 KALENDER.....	76
4.4.2 TAS.....	76
4.4.3 AGENDA.....	76
4.4.4 PIN,PEN,MUG,DAN SETERUSNYA.....	77
BAB 5 PENUTUP.....	78
5.1 KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.2 HASIL SIDANG TUGAS AKHIR.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 PENULIS DI TEMPAT SURVEY.....	6
GAMBAR 2 BENDA MUSEUM.....	7
GAMBAR 3 KUNCUNG DAN KUTAGARA WADASAN.....	7
GAMBAR 4 PENULIS DENGAN PAK RADEN MUKHTAR.....	8
GAMBAR 5 PENULIS DENGAN BAPAK TAMBRIN CH ISKANDAR.....	8
GAMBAR 6 CONTOH KARYA POSTMODERN.....	20
GAMBAR 7 GAYA DESAIN ART NOUVEAU	20
GAMBAR 8 GAYA DESAIN NEW WAVE.....	21
GAMBAR 9 GARIS NYATA.....	23
GAMBAR 10 GARIS KHAYAL.....	23
GAMBAR 11 JENIS-JENIS GARIS.....	23
GAMBAR 12 GAMBAR BENTUK DUA DIMENSI.....	25
GAMBAR 13 GAMBAR BENTUK TIGA DIMENSI.....	26
GAMBAR 14 SIMBOL.....	26
GAMBAR 15 BENTUK NYATA.....	27
GAMBAR 16 TEKSTUR NYATA.....	27
GAMBAR 17 TEKSTUR SEMU.....	28
GAMBAR 18 RUANG.....	29
GAMBAR 19 KESEDERHANAAN.....	31
GAMBAR 20 KESEIMBANGAN.....	32
GAMBAR 21 KESATUAN.....	33
GAMBAR 22 PENEKANAN.....	34

GAMBAR 23 IRAMA.....	36
GAMBAR 24 CARA MENGHITUNG PROPORSI.....	37
GAMBAR 25 PROPORSI.....	38
GAMBAR 26 ILUSTRASI.....	40
GAMBAR 27 HURUF.....	42
GAMBAR 28 TIPOGRAFI.....	45
GAMBAR 29 ANATOMI FONT SERIF.....	46
GAMBAR 30 ANATOMI SANS SERIF.....	46
GAMBAR 31 FONTSRIPT.....	47
GAMBAR 32 SUASANA OPEN HOUSE KRATON JOGJA.....	53
GAMBAR 33 KUNCUNG DAN KUTAGARA WADASAN.....	59
GAMBAR 34 PATUNG DUA MACAN PUTIH.....	60
GAMBAR 35 MOTIF SULUR.....	60
GAMBAR 36 AWAN MEGA MENDUNG.....	60
GAMBAR 37 LOGO 1.....	62
GAMBAR 38 LOGO 2.....	62
GAMBAR 39 LOGO FINAL.....	63
GAMBAR 40 POSTER 1.....	63
GAMBAR 41 POSTER 2.....	64
GAMBAR 42 POSTER 3.....	64
GAMBAR 43 MEDIA PEN.....	65
GAMBAR 44 MEDIA MUG.....	65
GAMBAR 45 POSTER FINAL.....	66
GAMBAR 46 DESAIN PEN.....	66
GAMBAR 47 DESAIN MUG.....	67

GAMBAR 48 FILOSOFI LOGO.....	70
GAMBAR 49 KARTU NAMA.....	71
GAMBAR 50 POSTER EVENT.....	72
GAMBAR 51 BROSUR.....	72
GAMBAR 52 FLYER.....	73
GAMBAR 53 SPANDUK.....	73
GAMBAR 54 BILLBOARD.....	74
GAMBAR 55 IKLAN MAJALAH.....	74
GAMBAR 56 IKLAN KORAN.....	75
GAMBAR 57 KALENDER TAMPAK DEPAN.....	75
GAMBAR 58 KALENDER TAMPAK BELAKANG.....	76
GAMBAR 59 GOODIE BAG.....	76
GAMBAR 60 PIN.....	77
GAMBAR 61 PEN.....	77
GAMBAR 62 MUG.....	77

DAFTAR BAGAN

BAGAN 1 ALUR KERANGKA PEMIKIRAN.....	8
BAGAN 2 MIND MAPPING.....	10

DAFTAR TABEL

TABEL 1 BIAYA PRODUKSI.....	68
TABEL 2 BIAYA PROMOSI.....	69



Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul